



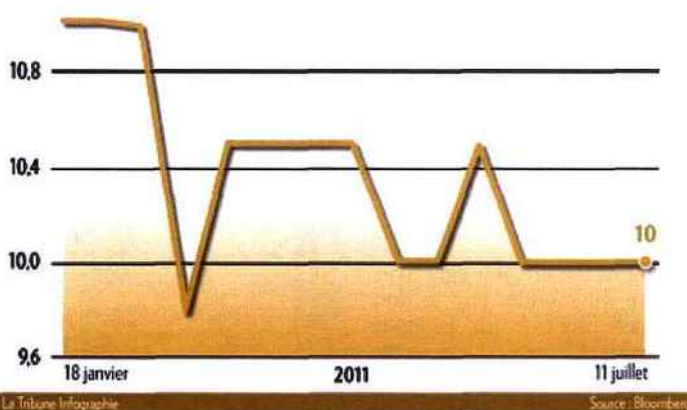
PME EN CROISSANCE

▼ AQUITAINE/DÉCORATION

Corep Lighting amplifie son rayonnement à l'international

Le leader français de la fabrication d'abat-jour développe ses gammes. Il s'appuie sur un réseau de filiales pour mailler le marché mondial.

L'action Corep Lighting cours en euros, à Paris sur le marché libre



LA VALEUR MOYENNE

PAR CLAUDE MANDRAUT, À BORDEAUX

Avec ses luminaires décoratifs (abat-jour, lampes à poser, suspensions, appliques, lampadaires, spots, etc.), Corep Lighting est leader en France sur son secteur, avec 30 % environ de parts de marché, et se targue d'être le plus gros fabricant d'abat-jour européen. Cotée depuis 2004, cette entreprise de 250 salariés, située à Bègles (Gironde), se déploie à l'international avec détermination. Dernière opération en date : l'acquisition en décembre dernier de plus de 50 % de Koralcoa, au Portugal. L'achat étant tardif, le chiffre d'affaires de 3,3 millions d'euros de Koralcoa n'a pas été intégré dans celui du groupe qui s'est élevé à 31,7 millions d'euros, en progression de 9,2 %. Mais

elle a impacté le résultat net toujours positif mais en recul. Ces effets devraient être compensés en 2011. Arnaud Champion, directeur général, envisage une augmentation du chiffre d'affaires de 16 %.

Ces filiales, pour la plupart hors de France, sont stratégiques pour le groupe. « Ces sociétés sont organisées pour répondre à certains besoins ou couvrir des zones géographiques et elles équilibrent le portefeuille des risques », explique Arnaud Champion. Avant Koralcoa qui produit pour des discounters à l'export, le groupe a intégré Market Set, près de Rouen en 2003, Corep Lighting India, près de New Delhi, en 2005, Forestier, à Paris en 2007, de Corep Iberica, au Portugal en 2009, Good Light à Hong Kong, en 2009. Elles offrent une large palette de luminaires, des premiers prix au haut de gamme. Chacune travaille

dans son registre et s'adresse à des cibles précises : grandes surfaces alimentaires ou de surfaces de bricolage, boutiques de décoration ou hôtellerie. Et elles couvrent donc un territoire précis, pour le sourcing ou la vente. Ainsi Corep Lighting India était au départ une plate-forme de sourcing. Mais « en Inde, il y a un savoir-faire que l'on ne trouve nulle part ailleurs, sur la sculpture du bois, par exemple. Ils ont la culture du beau », commente Arnaud Champion. Depuis deux ans, cette filiale vend à d'autres sociétés que la maison mère.

■ BUREAU EN CHINE

L'international a de fait vocation à « tracter la progression du groupe ». Par exemple, le chiffre d'affaires de la filiale indienne est en hausse de 30 % alors que celui Corep France ne progresse que de 3,5 % en 2010 et ne de-

DÉMÉNAGEMENT EN VUE POUR L'USINE DE BÈGLES

L'usine de Bègles (17.000 m²), qui produit jusqu'à 10.000 abat-jour quotidiens avec 90 salariés, va déménager sur la même commune. Elle disposera, d'ici à deux ans, de 30.000 m², avec des possibilités d'extension. Le nouveau centre de production disposera également des capacités multimodales de transports qui permettront notamment d'intégrer la logistique et la gestion des flux, à côté de la production proprement dite.

vrait pas dépasser une hausse de 2,3 % cette année. Cela étant, l'activité France génère encore 80 % du chiffre d'affaires mais devrait passer à 70 % en 2011 et rapidement à 50 %. Pas si mal, quand on sait que le travail à l'international n'a démarré qu'en 2005. Chez Corep, d'autres points d'ancrage sont à l'étude, en Italie ou en Pologne.

Côté approvisionnement, le groupe va installer sous peu un bureau en Chine du Sud pour développer des produits sur place et avoir une salle de présentation où montrer ses collections aux clients. Mais le groupe cherche à se démarquer des importateurs avec une attention toute particulière à l'aspect créatif, au design, aux tendances et des modèles exclusifs. Reste un créneau à couvrir dans le luminaire décoratif, le luminaire de jardin. Une acquisition pourrait y remédier.